



# Projet Associatif 2022/2025

Dans le cadre du dispositif



En partenariat avec



# Un club, une histoire

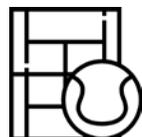
Le club de tennis de Montélier existe depuis 40 ans et regroupe actuellement **240 licenciés** avec **170 jeunes et 70 adultes**.

Le club s'appuie sur une très forte école de tennis grâce à un encadrement stable

- > 1 coach à temps plein : Céline Chapon dans le club depuis 20 ans
- > 1 coach à 33H CQPET : Romain Gorce
- > 1 service civique en formation CQPET : Emma Benistant

Le club est un lieu d'échange et de vie où l'on transmet les valeurs fortes du sport : le respect, la maîtrise de soi, la solidarité et la convivialité. Le TCM est un acteur local reconnu sur le territoire notamment auprès des jeunes et des écoles communales depuis de nombreuses années. Nous accueillons environ 300 élèves par an sur 8 séances de 1h30 par classe. Précurseur des stages multi-activités, le club propose aux jeunes des activités variées et sportives pendant les vacances scolaires (9 semaines pour environ 200 jeunes). La politique du club étant attractive, de nombreux jeunes participent aux compétitions du territoire et du département DA. Nous avons également 10 équipes adultes engagées sur les championnats par équipe d'Automne et de Printemps Drôme-Ardèche soit une 30 aine d'adultes compétiteurs.

Nouveauté cette année, le tennis club de Montélier propose une séance de Tennis Santé > les jeudis de 15h à 16h et sera labellisé tennis club santé dans l'année 2023.



## Infrastructure :

- > 4 terrains dont deux rénovés
- > Très beau club house - cadre agréable et spacieux

7<sup>ème</sup> club  
Drôme  
Ardèche

300  
élèves de Mélusine,  
Fauconnières,  
des Primevères  
et de Charpey

École de  
tennis  
forte

200  
jeunes accueillis  
en stage  
chaque année

30  
heures de cours  
par semaine

# Analyse SWOT

« Avant de savoir où l'on va, il faut savoir où l'on en est ».

## FAVORABLE

### FORCES

- **L'enseignement et l'encadrement**
- **Stabilité de l'école de Tennis avec 72% de jeunes**
- **Notoriété du club** : 4.6% taux de pénétration au sein de la population de Montélier contre 1.5% en moyenne nationale (141 licenciés dans le club sur 200 licenciés sur la commune)
- Faible turn over des membres : le taux d'abandon des jeunes (26% au club contre 38% moyenne nationale) et adultes (15% au club contre 25% moyenne nationale) est faible
- Organisation de nombreux tournois, jeunes et adultes, plus de compétiteurs jeune au club de Montélier par rapport aux autres clubs (31% contre 18% ligue)
- Fort succès des stages tennis multi-activités pendant les vacances scolaires
- Tennis scolaire : intervention régulière auprès des écoles de la commune depuis plusieurs années
- Cadre et environnement du tennis avec un beau club house avec deux terrains rénovés

### OPPORTUNITÉ

- **Développer le sport adapté avec le tennis grâce à la formation de Céline** : IME, les retraités, ACC26, emploi civique dédié
- **Augmentation de la population de la commune avec nouveau lotissement**
- Possibilité de remplir les courts en journée
- Partenariat avec Alixan, potentiel de 50 licenciés sur la commune
- Ménages aux revenus supérieurs à la moyenne jouant au tennis sur notre commune

## DÉFAVORABLE

### FAIBLESSES

- **Saturation des terrains de tennis** : 1 pour 60 (la moyenne nationale est de 1 pour 50) notamment en soirée et le samedi pendant les cours collectifs
- **Masse salariale pour 2 coachs à temps plein**
- **Faible proportion d'adulte 28%** (la moyenne nationale est de 50%)
- Manque d'animation conviviale (tournoi de la famille, animation avec les membres ou entre les différents cours collectifs etc...)
- Communication faible en interne ou en externe
- Peu ou pas de pratique du jeu libre (adhésion sans cours)
- Peu de nouveaux adultes (12 pour cette année 2021/2022)
- Terrains non couverts
- Turn-over des bureaux
- Peu de participation aux compétitionx adultes
- Pas de stages adultes
- Pas de retraités ni de 60 et + membre du club
- Fuite des jeunes compétiteurs

### MENACES

- **Augmentation de la population** de la commune avec nouveau lotissement : risque de saturation
- **Aléas météorologiques**, activités pendant l'hiver dépendantes de la météo
- Pas de solution de replie pérenne en cas de pluie

I  
N  
T  
E  
R  
N  
E

E  
X  
T  
E  
R  
N  
E

# Vision & objectifs

« Il n'y a pas de vent favorable pour celui qui ne sait pas où il va ! »

Notre vision commune & partagée :

## Rester un club référent éducatif et diversifier notre offre et notre public

Axe stratégique #1 :

**Pérenniser la qualité des offres de l'école de tennis**

Axe stratégique #2 :

**Améliorer la qualité éducative du club en devenant un club référent dans la formation des jeunes de moins de 14 ans**

Axe stratégique #3 :

**Diversifier notre offre tennis adulte et augmenter la proportion d'adultes sur les créneaux libres**

## Objectifs axe 1 :

# Pérenniser la qualité des offres de l'école de tennis

**SMART : spécifiques et mesurables // atteignables et temporels**

Objectif spécifique :

**Maintenir le taux d'abandon en dessous de  $\leq 25\%$  chez les jeunes.**

1

Objectif spécifique :

**Augmenter le temps de pratique à travers la mise en place de plateaux pédagogiques rouge et violet en interne en dehors des cours de l'école de tennis :**

- > 2 la première année**
- > 4 les années suivantes**

2

Objectif spécifique :

**Proposer des créneaux jeunes compétiteurs et tendre vers un format 1 encadrant pour 6 sur 3 ans pour cette cible.**

3

## Objectifs axe 2 :

# Devenir un club référent dans la formation des jeunes de moins de 14 ans

**SMART : spécifiques et mesurables // atteignables et temporels**

Objectif spécifique :

**Obtenir le label club formateur galaxie tennis U10 en 2022.**

1

Objectif spécifique :

**Développer les 3<sup>ème</sup> série dans la catégorie des 11/14 ans > objectif 8/10 enfants entre 11/18 ans sur 3 ans**

2

Objectif spécifique :

**Développer les actions de formation continue des coachs dans la formation auprès des jeunes.**

3

## Objectifs axe 3 :

# Diversifier notre offre tennis adulte et augmenter la proportion d'adultes sur les créneaux libres

**SMART : spécifiques et mesurables // atteignables et temporels**

Objectif spécifique :

**Maintenir un taux d'abandon faible  $\leq$  15% et recruter 20 licenciés adultes / an sur 3 ans : objectif 100 adultes dans 3 ans :**

1

Objectif spécifique :

**Mener des actions auprès d'un public cible (tennis santé, seniors+) et créer des créneaux de tennis sport adaptés :  
1 ou 2 nouveaux créneaux l'année prochaine**

2

Objectif spécifique :

**Augmenter la pratique libre avec la mise en place d'animation ponctuel**

3

# Plan d'actions du projet

## Recensement des différentes actions à mener

### Ressources humaines

Pérenniser le deuxième poste à tps plein en CDI

Formaliser et cadrer les contrats de travail des coaches

Plan de formation pour les coaches et les bénévoles

Maintenir le service civique pour travailler sur les projets forts du club

Former des JAE et JAT

Fédérer plus de bénévoles

Intégrer des jeunes en formation BPJEPS

Cadrer les missions et les objectifs des coaches

### Enseignement / cotisation

Organiser l'enseignement pour favoriser l'accueil des licenciés

Moderniser l'école de tennis

Recenser les enfants pour le centre d'entraînements

Réaliser une charte d'engagement pour le centre d'entraînement

Proposer des cours spécifique pour le centre d'entraînement

Revoir notre grille tarifaire et fiche d'adhésion

Mise en place des cours tennis santé

Créer un cours adultes supplémentaire

Mise en place des pré-inscriptions

Création d'un cours adultes mixtes

Développer la pratique libre

Création d'une journée porte ouverte

### Animation / compétition

Maintenir nos tournois jeunes et adultes

Organiser des journées plateaux en interne

Formaliser et planifier les animations ponctuelles de l'école de tennis : fête de Noël, animation de fin d'année, passage des médailles etc...

Fédérer nos adhérents jeunes et adultes en proposant des moments conviviaux sur l'année : animation machine à balles, tournoi familiale, TMC amicaux, sortie club (open markal etc...)

Développer le tennis entreprise

Création d'une tournée d'été ou week-end TMC

Créer un événement avec nos partenaires

Participer à Terre de jeu 2024

Fédérer nos équipes adultes et jeunes

Inciter nos jeunes à participer à des TMC locaux

### Équipement

Améliorer l'environnement terrains : achat de banc, chaise d'arbitre etc...

Investir dans du matériel spécifique pour l'animation des cours de tennis

Améliorer l'espace et l'aménagement du club-house

Demander à la mairie la création de deux terrains couverts supplémentaires ou 3 semi couverts

### Communication

Réalisation d'un nouveau site internet

Mieux communiquer en interne

Revoir les différents supports de communication

Mise en place de paiement en ligne pour les stages

Présentation de la convention ID club avec la mairie

Améliorer notre communication auprès des adhérents

Communiquer sur les calendriers tournois, plateau etc...

### Finance

Développer le sponsoring et le mécénat

Chercher et demander des subventions pour les différentes actions sur les projets du club

Chercher et obtenir des aides et subventions pour notre projet «infrastructures»

Maintenir les fonds de l'association

Accompagnement comité et ligue ARA dans le projet du club

# Plan d'actions axe 1

## Pérenniser la qualité des offres de l'école de tennis

### SAISON 2022/2023

- **Création du centre d'entraînement**
- **Mise en place de plateaux rouge et violet en interne : 2**
- **Former notre emploi civique : CQPET + JAT 2**
- **Former des JAT et JAE pour pouvoir organiser des tournois ou accueillir les équipes**
- **Suivre une formation pour Céline utile pour le centre d'entraînement**

### SAISON 2023/2024

- **Maintenir le centre d'entraînements**
- **Proposer plusieurs plateaux rouge et violet sur l'année : 4**
- **Recruter un emploi civique et/ou un BPJEPS**
- **Recruter Romain en CDI**
- **Formation ciblée pour Romain et Céline**

### SAISON 2024/2025

- **Création de deux terrains couverts ou semi couverts supplémentaires afin de pouvoir accueillir nos groupes correctement dans les objectifs fixés**

## Plan d'actions axe 2

### Devenir un club référent dans la formation des jeunes de moins de 14 ans

#### SAISON 2022/2023

- Intégration des objectifs Club Formateur U10 dans notre politique «enseignement»
- Création d'une tournée TMC pour nos jeunes 11/14ans
- Inciter nos jeunes à participer à des TMC ou tournois locaux
- Mise en place d'une charte jeune joueur

#### SAISON 2023/2024

- Rester Club Formateur U10
- Créer un TMC jeunes 11/14 ans
- Organiser une tournée d'été
- Mise en place d'une réunion d'information et d'une communication ciblée pour les parents des jeunes compétiteurs

#### SAISON 2024/2025

- Création de deux terrains couverts ou semi couverts supplémentaires afin de répondre au mieux aux exigences du label club formateur

## Plan d'actions axe 3

### Diversifier notre offre tennis adulte et augmenter la proportion d'adultes sur les créneaux libres

#### SAISON 2022/2023

- Création d'un nouveau groupe adultes
- Mise en place d'un créneau Tennis Santé en journée et labelliser le club «Tennis Santé»
- Mise en place de TMC et rencontre par équipe amicale
- Inscription des équipes aux différents championnats : fédérer les adultes
- Accueillir 2 événements tennis entreprise
- Proposer une offre location «machine à balle»

#### SAISON 2023/2024

- Pérenniser le cours de Tennis Santé
- Création d'un groupe mixte adultes
- Mise en place d'une journée «Porte Ouverte»
- Mise en place d'une animation «Terre de jeu 2024» Parents/enfants
- Accueillir 3 à 4 événements de tennis entreprise

#### SAISON 2024/2025

- Création de deux terrains couverts ou semi couverts supplémentaires afin de pouvoir accueillir correctement notre groupe adultes
- Instaurer un deuxième créneaux tennis santé
- Mise en place de stage adultes